**授权码激活接入测试报告**

**为了提高商品上架效率，请服务商按照以下要求认真完成各项测试，自测帮助：**

**接口自测完成后，请填写以下测试报告发邮件反馈至yscsh@list.alibaba-inc.com申请复测，复测人员如发现异常问题，会回复邮件反馈，请服务商尽量仔细完成测试项，以免在复测过程中无法通过，影响商品上架效率。**

测试的商品编码： (示例：cmgj001001 )

测试负责人姓名：

测试负责人旺旺：

测试负责人邮箱：

|  |  |
| --- | --- |
| **测试项目** | **测试结果**（通过测试请输入“√”，不需要测试的请用“×”标识） |
| **购买** | 测试订单号：  | √ |
| **激活码激活** | 激活地址可正常访问打开 | √ |
| 用户注册流程顺畅 | √ |
| 应用已激活开通状态 | √ |
| **续费** | 续费订单号： 已经核验续费后，应用软件到期时间和云市场到期时间一致。 | √ |
| 商品按次售卖，不需要支持续费。 |  |
| **升级** | 升级订单号： 已核验应用端该业务已经成功升级； |  |
| 无，商品不需要支持升级； |  |
| **业务到期日** | 已核验开通的软件到期日和云市场平台的到期日一致。 |  |
| 按次售卖，商品无到期日 |  |
| **开通版本核验** | 已经核验开通的应用规格版本和云市场购买的版本一致 |  |
| **内置消费入口** | 已检查给客户开通的应用管理后台中，内置的申请发票、购买、续费、升级、充值等入口已经跳转回云市场平台。 |  |
| 应用管理后台中无以上内置消费入口，无退款和申请发票入口。 |  |